

Denne designmanual indeholder grafiske værktøjer og retningslinjer, der skal følges, når Uddannelsescenter Holstebro udvikler grafiske produkter. Er der spørgsmål eller helt særlige situationer, som du ikke synes designmanualen har beskrevet, så kontakt Kommunikationsafdelingen.

Er du ansat på UCH, kan du desuden hente logoer på intranettet.

Kommunikation, September 2023
Uddannelsescenter Holstebro

FARVER

"UCH blå" bruges igennem alle elementer. Baggrund, tekstfarve og vigtigst i logoet. Bruges den som baggrundfarve tones den ned til 10%.

"Call to action" bruges kun til fremhævelser, som fx tegneboblere eller speciel fremhævelse af links.

CMYK altid værdien bruges til print.

Pantone bruge til specialprint.

RGB og HEX bruges til web.

UCH blå

CMYK:
100-57-0-40

Pantone C:
295 C

RGB:
20-69-120

HEX:
#154577

Online farve

CMYK:
83-50-0-0

RGB:
18-47-73

HEX:
#122F49

Online farve

CMYK:
100-78-44-44

RGB:
40-114-185

HEX:
#287269

Online farve

CMYK:
50-14-0-0

RGB:
135-189-231

HEX:
#87BDE7

Online farve

CMYK:
35-26-27-6

RGB:
173-173-173

HEX:
#ADADAD

10% UCH blå baggrund

CMYK:
13-7-2-0

Pantone C:
642 C

RGB:
237-247-255

HEX:
#EEF8FF

Negativ tekstfarve

CMYK:
0-0-0-0

Pantone C:
None

RGB:
255-255-255

HEX:
#FFFFFF

Call to action

CMYK:
38-0-33-0

Pantone C:
333 C

RGB:
48-255-195

HEX:
#30FEC3

LOGO

UCH hovedlogo kan bruges både som fuld logo med tekst eller kun som bomærke. Se uddybning under 'logo placering'.

Logoet kan anvendes i blå eller i negativ. Tag højde for kontrasten til baggrundsfarven, så logoet står tydeligt frem.

Husk respektafstand på minimum en halv gang af logoets højde.



Hovedlogo



AFDELINGSLOGOER

Til materiale med de forskellige afdelinger som afsender, anvendes afdelingslogoerne.



LOGO PLACERING

På trykt materiale placeres logoet nede i venstre hjørne med respektafstand til kanten.

På videoer bruges kun bomærket øverst i højre hjørne i negativ.

Word og Power point? Der skal vel bruges skabeloner? Skal måske have en side for sig selv.



Trykt materiale

Placer logo nederst i venstre hjørne på tryk. Husk respektafstand fra kanten.



Video

Bomærke bruges i top højre hjørne i videoer i negativ



PowerPoint

I Word og i Power Point skal logoet sidde i top højre hjørne

FORTE

Primær typografi

Klavika bruges til brødtekst, overskrifter, mellemrubrikker, skilte, bannere, flag osv.

Sekundær typografi

Har man ikke Klavika installeret, bruges Arial i en Bold og Regular.

Klavika Medium

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Klavika Medium Italic

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Klavika Light

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Klavika Light Italic

*A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -*

Arial bold

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Arial bold Italic

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Klavika Regular

A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -

Arial Italic

*A B C D e f g h i j k l 0 1 2 3 4 ! " # € % & / (= ? ` ^ * > ; : _ -*

GRAFISKE ELEMENTER

Hvid kant

Trykt materiale laves med en 7mm kant, så der kan printes på skolens printere, uden at det miste designet og budskabet.

Hjørner

På farvede tekstbokse og på billeder laves der en 2mm rounding af hjørnerne.

Gradient

Der tilføjes en gradient i UCH blå i bunden af topbilleder, hvis der tilføjes tekst ovenpå. Dette gøres for at højne kontrasten og fremhæve teksten på alle slags billeder.

TØMRER

Er du interesseret i at lære håndværk og samtidig have mulighed for at arbejde med en bred vifte af projekter? Så er tømreruddannelsen det perfekte valg for dig!

Du får også rig mulighed for at lade din kreativitet udfolde sig, når du starter på tømreruddannelsen. En ting er at kunne håndværket, men du skal også have blik for de kreative og bæredygtige løsninger. Du lærer det hele på UCH.

Du kan vælge mellem specialerne Tømmer, gulvlægger og tæppeklæber. Læs mere om specialerne på uch.dk/tømrer.

Uddannelsesforløb

GF1	GF2	H1	H2	H3	H4	H5
20 uger	20 uger	10 uger	10 uger	10 uger	10 uger	10 uger

Varighed: 4,5 år

Grundforløb 1 og 2 | Oplæring i virksomhed | Hovedforløb på UCH

Kommer du direkte fra 9. eller 10. klasse, skal du starte med 20 uger på Grundforløb 1. Har du taget grundforløb 1, er udfaglært eller har en anden uddannelse, skal du starte på grundforløb 2. Grundforløb 2 afsluttes med en prøve.

Når du skal på hovedforløb, får du besked på din e-boks. Svendeproven er en del af det sidste hovedforløb.

Læs endnu om uddannelsen på uch.dk/tømrer

På trykt materiale tilføjes en 7mm kant

at få afkortet dit uddannelsesforløb.
Mere info hos en studievejleder på uddannelsen.

Økonomi

Du får løn under uddannelsen. Begyndelseslønnen for elever i erhvervsuddannelserne ligger typisk mellem 9.500 kr. og 12.500 kr. om måneden og stiger for hvert år. Der er særlige regler, hvis du er over 25 år.

Videreud

Vil du uddanne er tømrersvend fundament for fag, fx byggek gitekolog, byg en af ingeniøru

Disse uddanne af landets erhv eller ingeniørhc kræve et suppl

2mm afrunding af tekstbokse og billeder

TØMRER

Gradient på top billeder

SoMe MATERIALE

Instagram story

Animationer bruges som baggrund til stories kun med tekst.

Bliver der delt videoer eller billeder på store, bruges UCH blå som tekstfarve eller baggrundsfarve.

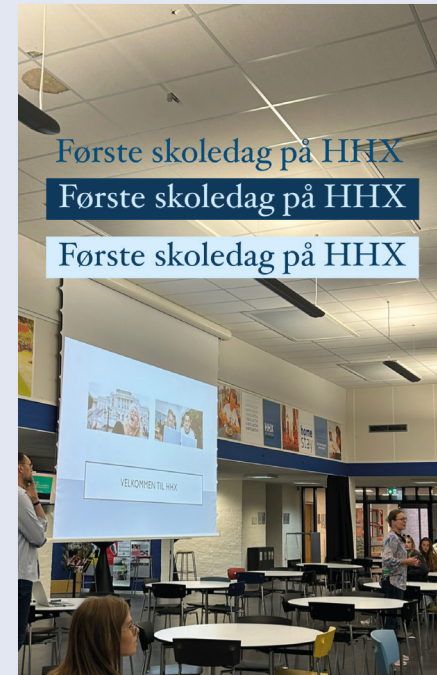
Instagram Takeover

Billede og tekst skiftes ud med elev/eleverne.

Hele ansigtet skal være synligt over tekstboksen.



Instagram story format. Brug af online farver i tekstfelterne.



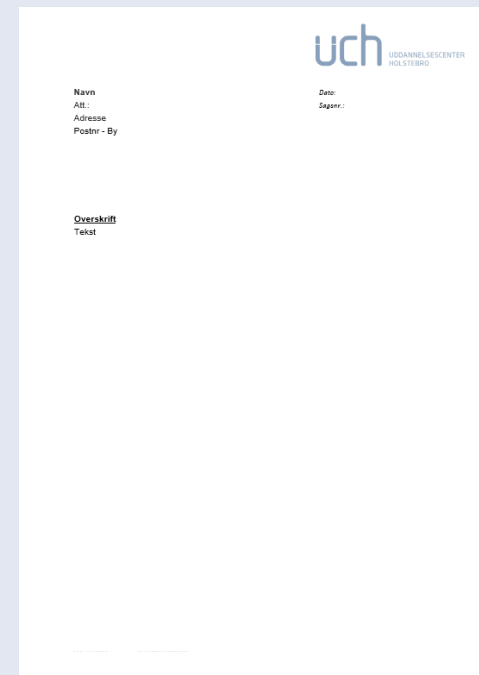
Instagram takeover skabelon

Skabeloner

I word og i Power Point er der generiske skabeloner, som skal bruges til materiale deres bruges til eleverne og til ekstern kommunikation.

Genvej til word skabelon
Filer - Ny - Delt - UCH_Brevskabelon

Genvej til Power Point skabelon
Ny - Brugerdefineret - Skabeloner



BILLEDER

Billeder skal vise elevernes faglighed. De skal derover gerne være i deres naturlige element og gerne i gang med at arbejde.

Sune studievejleder bruges til ekstern promovering. Han bruges fritlagt og mest af alt som en "Call to action".

